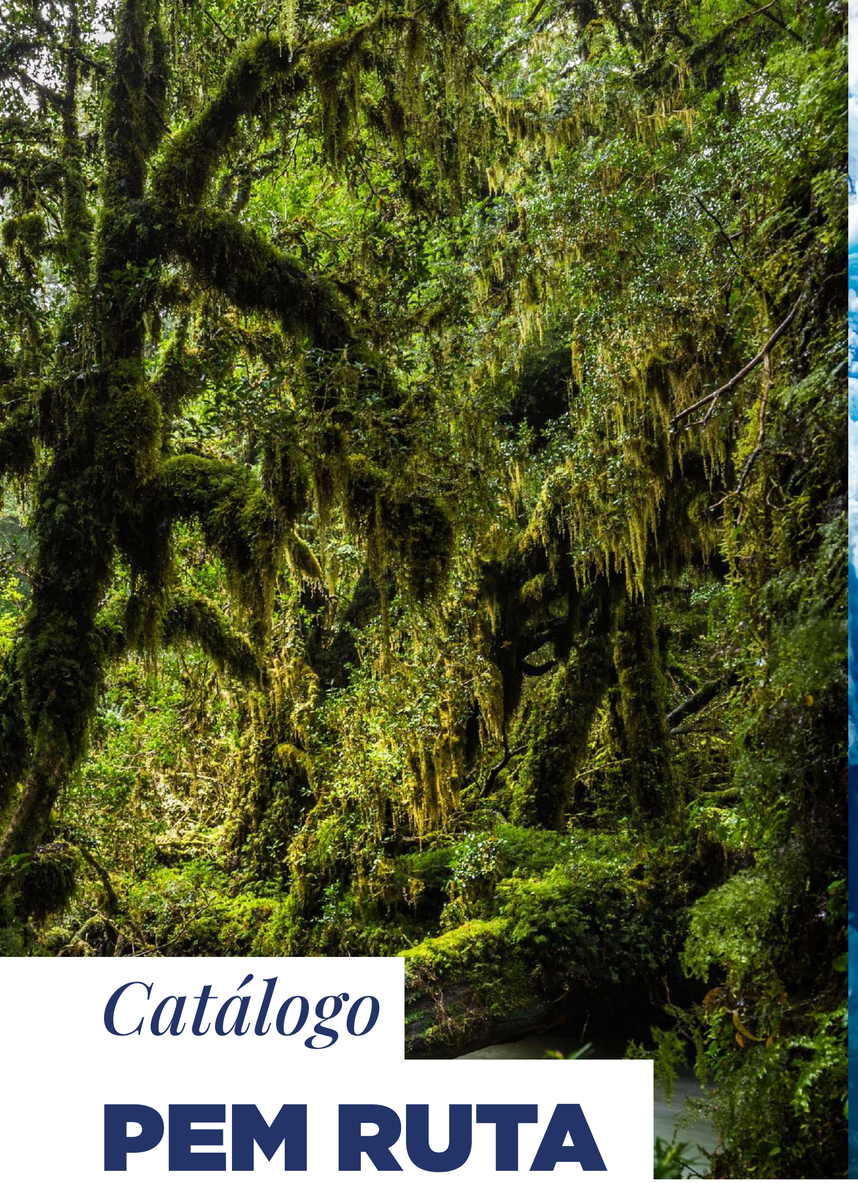
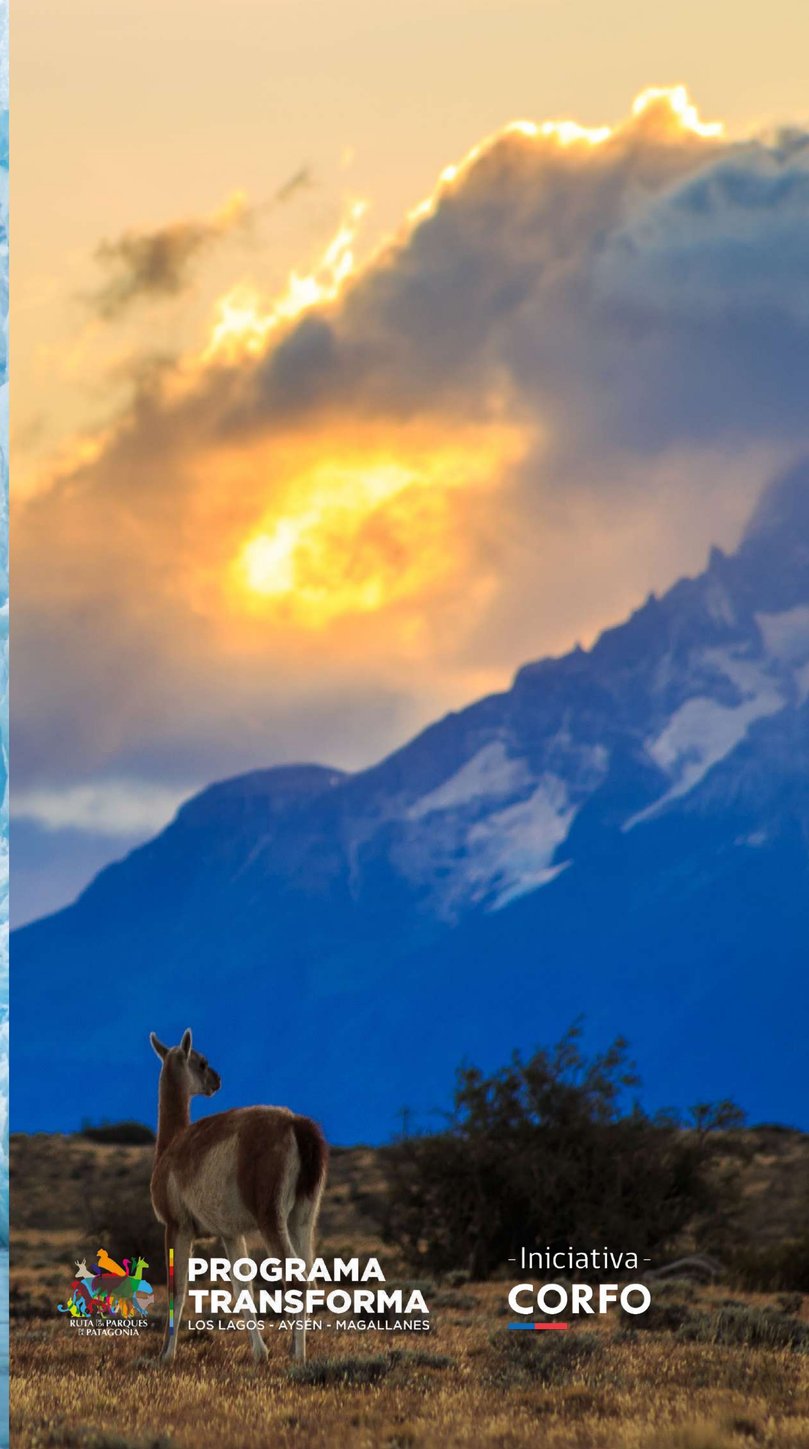






Catálogo

PEM RUTA DE LOS PARQUES

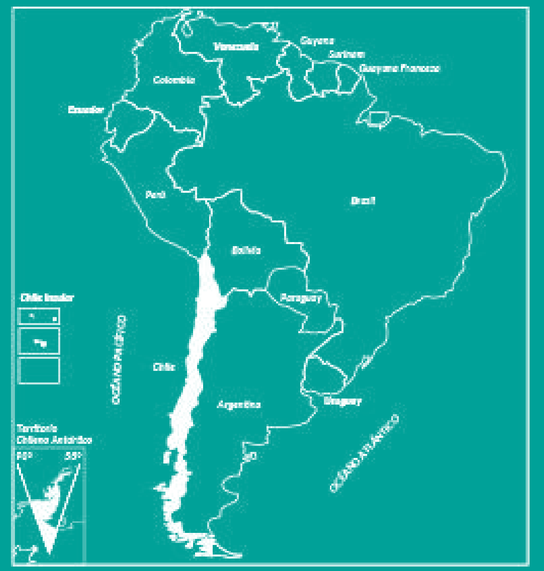
RUTA DE LOS PARQUES DE PATAGONIA

PROGRAMA TRANSFORMA
LOS LAGOS - AYSÉN - MAGALLANES

-Iniciativa-
CORFO

RUTA DE LOS PARQUES DE LA PATAGONIA

Un **corredor escénico de 2.800 km** entre Puerto Montt y Cabo de Hornos, que conecta áreas protegidas en las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes.





Refugio
de 140 especies de aves y 46 de mamíferos, en 24 ecosistemas

17
Parques Nacionales

2.800 kms
de Puerto Montt a Cabo de Hornos

+60
comunidades

11,8 M
hectáreas protegidas

3
regiones



Conservación y sostenibilidad

nuestro sello

Lo que hace única a la Ruta de los Parques de la Patagonia no es solo lo que ofrece, sino cómo lo ofrece: un destino donde viajar es parte de conservar.

- **Turismo como motor de conservación:** un modelo donde la visita financia y fortalece la protección del territorio.
- **Beneficio para las comunidades:** desarrollo local a partir del turismo de naturaleza responsable.
- **Cultura del buen visitante:** se promueve un respeto por la naturaleza, las comunidades y el consumo responsable.

El viajero consciente

A quién invita la Ruta de los Parques de la Patagonia: a un viajero de alto valor, nacional e internacional, que elige sus destinos por autenticidad y por su compromiso con la conservación.

- **Qué busca:** experiencias auténticas, naturaleza prístina, contacto real con comunidades locales y bajo impacto.
- **Cómo viaja:** prolonga su estadía, distribuye su gasto en la economía local y viaja fuera de la temporada alta.
- **Qué valora:** conservación, sostenibilidad, identidad cultural y calidad por sobre cantidad.
- **Por qué importa:** deja más valor y menos huella; es el visitante coherente con un destino de naturaleza y conservación.

Tres productos turísticos

Del recurso a la experiencia: la riqueza del territorio que se estructura en tres líneas de productos que recogen las motivaciones del viajero.

TURISMO DE NATURALEZA

El hilo conductor y la puerta de entrada: contemplar, observar y comprender ecosistemas únicos.



TURISMO DE AVENTURA

La Patagonia en movimiento: montañas, ríos, senderos y caminos.



TURISMO CULTURAL

El alma del territorio: pueblos, historia, sabores y oficios.









*Experiencias que se **viven por separado o se combinan** a lo largo de la Ruta de los Parques de la Patagonia.*

Parques, servicios y experiencias

LOS LAGOS	ALERCE ANDINO *
	HORNOPIRÉN *
	PUMALÍN DOUGLAS TOMPKINS *
	CORCOVADO **
AYSÉN	MELIMOYU **
	ISLA MAGDALENA **
	QUEULAT *
	CERRO CASTILLO *
	LAGUNA SAN RAFAEL *
	PATAGONIA *
MAGALLANES	BERNARDO O'HIGGINS **
	TORRES DEL PAINE *
	KAWÉSQAR **
	PALI AIKE *
	ALBERTO DE AGOSTINI **
	YENDEGAIA **
	CABO DE HORNOS **

** Uso público habilitado - parques con senderos y servicios para visitar*
*** Sin uso público - áreas protegidas de conservación estricta, sin infraestructura turística.*

- CICLISMO
- EXCURSIÓN - TREKKING
- PALEONTOLOGÍA
- CANOISMO - REMO
- PESCA RECREATIVA
- MOUNTAIN BIKE
- CABALGATA
- MONTAÑISMO
- ESCALADA
- OBSERVACIÓN DE FAUNA MARINA
- RAFTING
- ARTE RUPESTRE
- FLORA Y FAUNA
- GLACIAR
- ALOJAMIENTO
- CAMPING
- ALIMENTACIÓN - RESTAURANT









Turismo de Naturaleza

El hilo conductor de la ruta

CONCEPTO Y PROMESA

La Patagonia en estado puro. Acciones de contemplar, observar y comprender algunos de los últimos ecosistemas prístinos del planeta, en un destino que hace de la conservación su forma de recibir.

La promesa es vivir la naturaleza austral de forma auténtica y de bajo impacto, siendo parte de su conservación y que sostiene la diferenciación central del programa, de recorrer es conservar, frente a referentes competitivos.

SEGMENTO OBJETIVO

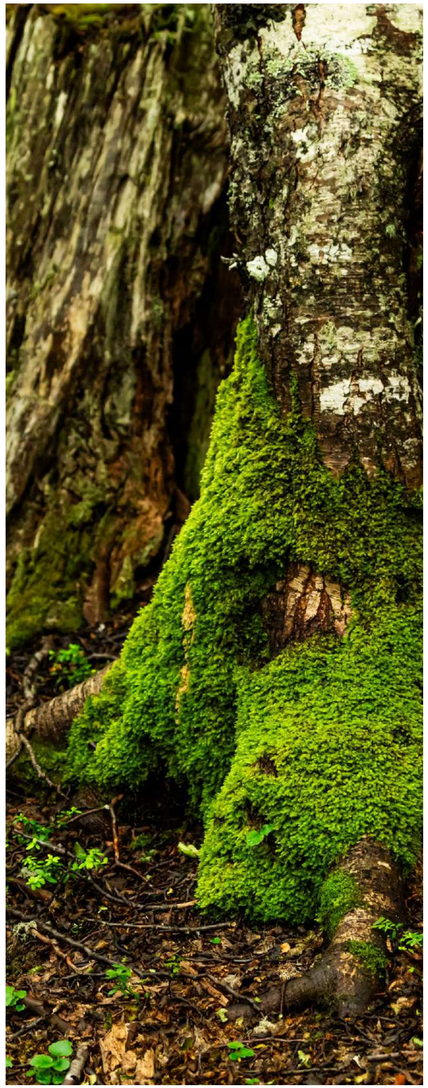
El viajero consciente motivado por la naturaleza, la biodiversidad y el paisaje (observadores de aves y fauna, fotógrafos, viajeros de bienestar y público científico o educativo) siendo el más transversal de las experiencias donde su interés de base atraviesa también al viajero que llega primariamente por aventura o por cultura.

El perfil de referencia (Data Turismo SERNATUR, 2023-2024) va de los 25 a más de 65 años, viaja en pareja, con amigos o solo, y su procedencia internacional se concentra en Brasil (24%), Europa (23%, principalmente España, Alemania, Francia y Reino Unido) y Estados Unidos (14%).

La motivación de compra se sustenta en torno a la búsqueda de naturaleza prístina e indómita, observación de aves, turismo científico y hasta el turismo con lupa.

EXPERIENCIAS CLAVE

La propuesta del catálogo sitúa a la contemplación e interacción activa con el paisaje como aspecto transversal e integrador de toda la oferta. A partir de este eje, cada experiencia se rediseña para conectar profundamente al visitante con el entorno natural mediante un enfoque sostenible, educativo y regenerativo: contemplación e interacción con el paisaje; puesta en valor de la flora y faunta-aviturismo; glaciares y campos de hielo; navegación sostenible por canales y fiordos; geoturismo y comprensión de la geodiversidad; turismo de bienestar y termas; y ciencia e investigación.



REQUERIMIENTOS DE SOPORTE

La operación se sustenta en la existencia de guiados especializados en interpretación ambiental y observación de fauna que son siempre brechas en cuanto a capacidades necesarias de poder cubrir y mantener por medio de programas de formación.

A su vez, en operadores de navegación en fiordos y canales, y alojamiento y servicios de bajo impacto en el entorno de termas y los paisajes, lo que conlleva también a la determinación de brechas respecto a incentivar programas de fomento al capital humano para la comercialización de este tipo de productos y de aplicación de técnicas sostenibles y de bajo impacto según experiencias y recomendaciones que puedan surgir de instancias como ATTA, GSTC o similares.

La contemplación de paisajes y la observación de fauna en parques de uso público más reconocidos como Torres del Paine, Cerro Castillo, Pumalín, Patagonia, cuentan con la operación más consolidada, mientras el geoturismo y el turismo científico, que pueden sustentarse en los geoparques representan su frente de operación más emergente siendo parte de nuevos productos.

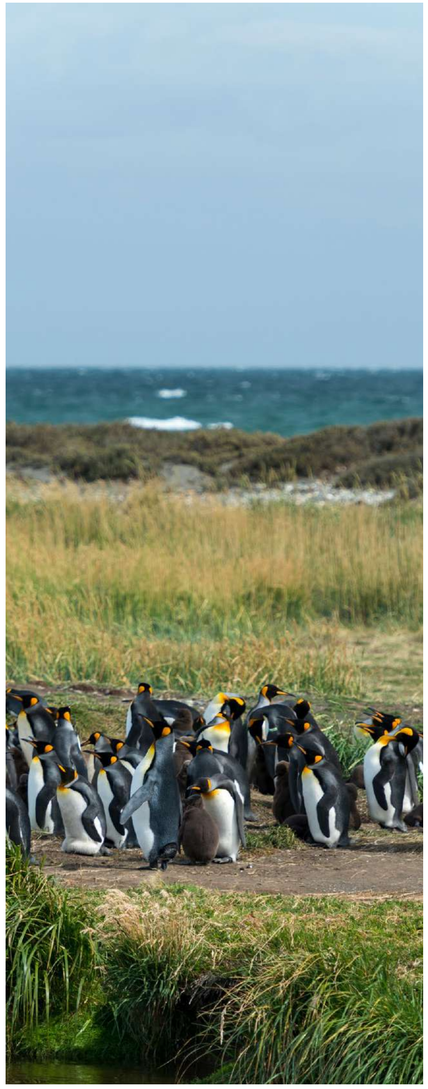
VIABILIDAD

Naturaleza es, en conjunto, el producto de desarrollo más consolidado siendo una experiencia más transversal en lo territorial y en los segmentos de mercado. Con ello, permite captar el valor económico de los segmentos objetivo con mayor facilidad y ser un hilo conductor sobre las vivencias en torno a la Ruta de los Parques de la Patagonia.

ESTACIONALIDAD

Las experiencias en torno a la naturaleza aportan a la desestacionalización limitándose su aplicación por factores climáticos, en particular invernales, que condicionan la accesibilidad a las áreas protegidas.

ARTICULACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN



Contemplación e interacción con el paisaje

No se trata solo de admirar el entorno de manera pasiva, sino de habitarlo y recorrerlo. El paisaje actúa como el escenario vivo donde se cruzan los sentidos, la educación ambiental y el descubrimiento personal.

DETENERSE ANTE LO INMENSO

Macizos, fiordos, bosques milenarios y aguas turquesas que se recorren con calma, desde miradores y rutas escénicas.

- **Paisajes icónicos del corredor:** el macizo Paine, Cerro Castillo, las Capillas de Mármol y los alerces milenarios de Pumalín.
- Una **experiencia de bajo impacto**, ideal para fotografía de naturaleza y viaje pausado (slow travel).
- **Transversal a todo el viaje:** la puerta de entrada a las demás experiencias.



Puesta en valor de flora y fauna-aviturismo

Rutas e itinerarios guiados diseñados para observar, comprender y respetar la biodiversidad local. Se promueve el avistamiento consciente de aves (aviturismo) y el reconocimiento de especies clave, priorizando bajo impacto y aprendizaje de conservación.

ENCONTRARSE CON LA VIDA SILVESTRE PATAGÓNICA

Desde el huemul y el puma hasta colonias de pingüinos y ballenas en los mares australes.

- **Fauna emblemática:** huemul, puma, cóndor, zorros y guanacos en parques como Patagonia, Cerro Castillo y Torres del Paine.
- **Vida marina:** pingüinos en Isla Magdalena y avistamiento de ballenas en el Parque Marino Francisco Coloane.
- **Avistamiento de aves** (birdwatching) y **observación del bosque templado** lluvioso, entre los más australes del mundo.



Glaciares y campos de hielo

Contemplación e interpretación del paisaje glaciar que permiten apreciar la escala, las formas, tonalidades y dinámica del hielo, su formación y evolución, generando una conexión directa con uno de los ambientes naturales más imponentes y singulares de la Patagonia y del mundo.

ESTAR FRENTE AL HIELO EN MOVIMIENTO

Los Campos de Hielo Norte y Sur y sus glaciares accesibles. La Patagonia, una de las grandes reservas de agua dulce del planeta.

- **Glaciares emblemáticos:** Laguna San Rafael, el ventisquero colgante de Queulat, el Glaciar O'Higgins y el Glaciar Grey.
- **Modos de vivirlos:** navegación hasta el frente glaciar, miradores y senderos de aproximación.
- Un **testimonio vivo del cambio climático** y del valor de conservar



Navegación sostenible por canales y fiordos

Recorridos náuticos de bajo impacto ambiental (como embarcaciones de bajas emisiones, kayaks o rutas con protocolos estrictos de conservación) que permiten explorar ecosistemas acuáticos, glaciares y campos de hielo preservando la fragilidad de sus ecosistemas.

RECORRER LA PATAGONIA DESDE EL AGUA

un laberinto de canales, fiordos e islas que durante siglos fue el camino de los pueblos canoeros

- **Travesías escénicas** por los canales patagónicos y el territorio Kawésqar.
- Desde **paseos náuticos** de medio día hasta cruceros de expedición de varios días.
- La **conectividad marítima** es parte esencial de la Ruta, no solo un traslado.



Geoturismo y comprensión de la geodiversidad

Experiencias orientadas a interpretar las formas del relieve, campos de hielo, formaciones rocosas y geositios. Se busca que el viajero entienda los procesos geológicos que modelaron el territorio a lo largo del tiempo.

LEER EL PAISAJE COMO UN LIBRO DE HISTORIA ABIERTO

Volcanes, glaciares, formaciones de mármol y valles que cuentan la historia geológica de la Patagonia.

- **Dos geoparques en el territorio:** Patagonia Verde y Chelenko (Lago General Carrera).
- **Geositios destacados:** Capillas y Catedral de Mármol, Lahar y Volcán Chaitén, Toboganes de La Junta y el Circo Glaciar del Cerro Anfiteatro.
- Una mirada que **integra geología y la naturaleza**



Turismo de bienestar y termas

Espacios de reconexión física y mental que aprovechan el entorno natural, como fuentes termales y baños de naturaleza, para ofrecer descanso, usando el silencio y la majestuosidad del paisaje como catalizador de salud y equilibrio.

RECONECTAR CUERPO Y ENTORNO

Aguas termales, baños de bosque y experiencias de descanso en medio de la naturaleza austral.

- **Termas y spa integrados al paisaje,** como las del entorno de Queulat-Puyuhuapi.
- **Experiencias de wellness y slow travel:** silencio, bosque y agua.
- Aporta a la **desestacionalización**, al funcionar más allá del verano



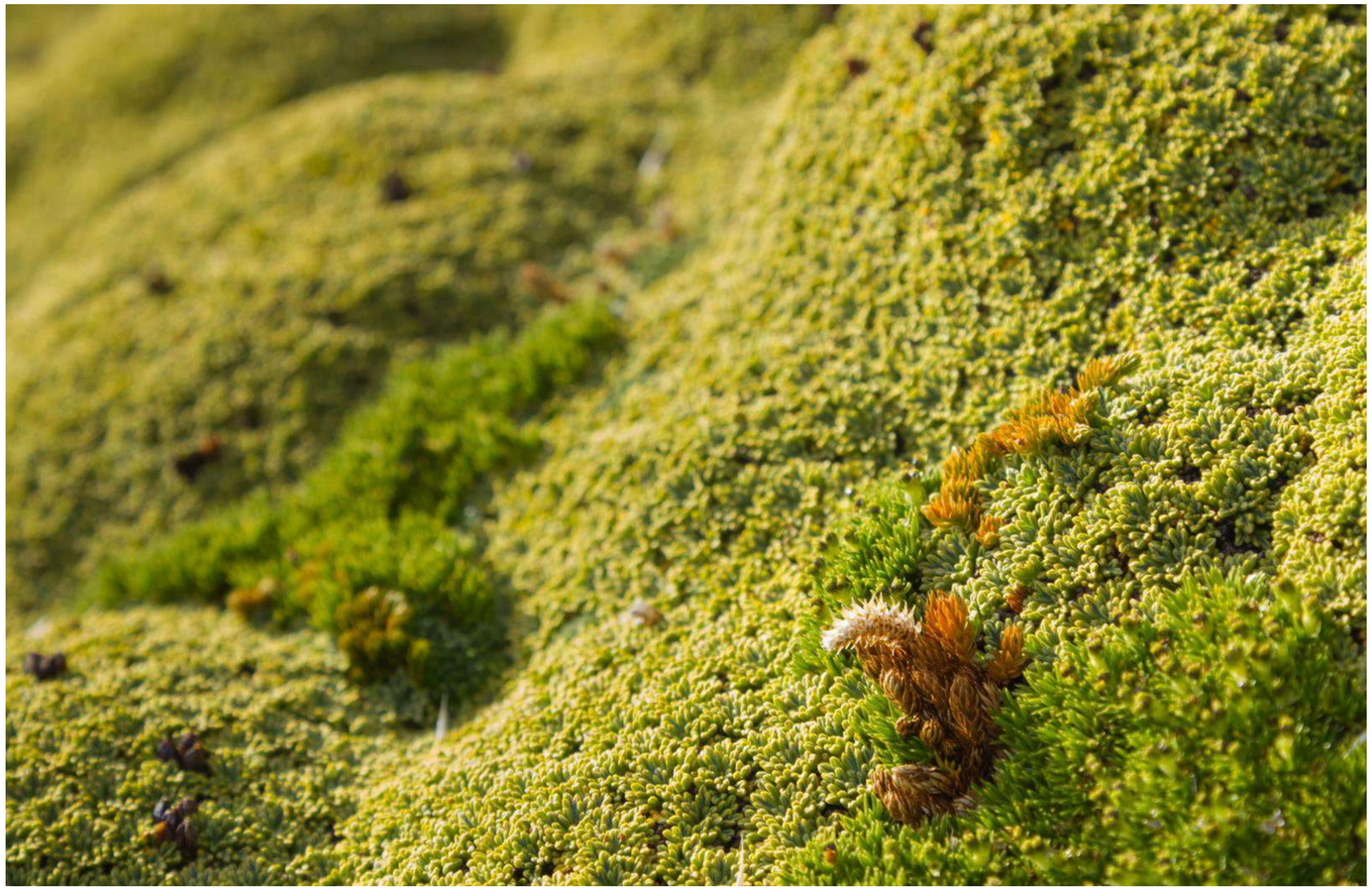
Ciencia e investigación

Métodos y preguntas de la ciencia, para comprender conocimientos sobre ecosistemas extremos y la biodiversidad. Una forma de vivir el territorio desde la observación y la investigación, conectando procesos que ayudan a comprender y conservar el entorno.

UN LABORATORIO NATURAL A CIELO ABIERTO

La Patagonia austral es un aula viva: glaciares, bosques y fauna únicos que hoy son objeto de estudio en todo el mundo y que el viajero puede conocer en terreno.

- **Ciencia en terreno:** glaciología, monitoreo de fauna y studio del bosque templado, junto a investigadores, universidades y guardaparques.
- **Ecosistemas de referencia mundial:** la Reserva de la Biósfera Cabo de Hornos y sus bosques en miniature, laboratorio de la ciencia sub-antártica.
- **Expediciones y programas** donde el viajero observa, registra y aporta datos, sumándose a la conservación.



Propuesta empaquetamiento

Corazón verde de la Patagonia

4 DÍAS | REGIÓN DE AYSÉN

La región más prístina del corredor, concentrada en cuatro días entre glaciares colgantes, mármol y fauna.

- **Día 1** Llegada a Balmaceda-Coyhaique e ingreso por la Carretera Austral hacia el norte. Parque Nacional Queulat: sendero de aproximación al mirador del Ventisquero Colgante, entre bosque templado lluvioso. Noche en Puyuhuapi.
- **Día 2** Termas de Puyuhuapi integradas al fiordo, experiencia de bienestar y descanso. Regreso hacia Coyhaique por la Carretera Austral, con paradas de contemplación de paisajes.
- **Día 3** Parque Nacional Cerro Castillo: senderos hacia la laguna Cerro Castillo y avistamiento de fauna emblemática (huemul, cóndor, guanaco), con el macizo como telón de fondo.
- **Día 4** Puerto Río Tranquilo, Geoparque Chelenko: navegación a las Capillas y la Catedral de Mármol sobre el Lago General Carrera. Cierre y regreso al aeropuerto Balmaceda.

Propuesta empaquetamiento

De los alerces al mármol

7 DÍAS | REGIONES DE LOS LAGOS Y AYSÉN

Del bosque milenario de Pumalín al hielo y el mármol de Aysén, siguiendo la Carretera Austral.

- **Día 1** Puerto Montt–Puerto Varas. Ingreso al corredor y traslado hacia el sur.
- **Día 2** Parque Nacional Pumalín Douglas Tompkins: pasarelas entre alerces milenarios y sendero al mirador del Volcán Chaitén, sobre el Lahar.
- **Día 3** Geoparque Patagonia Verde - La Junta: geositios, cascadas y fiordos. Tránsito hacia la Región de Aysén.
- **Día 4** Parque Nacional Queulat: Ventisquero Colgante. Tarde de camino hacia Coyhaique.
- **Día 5** Parque Nacional Cerro Castillo: fauna, senderos y contemplación del macizo.
- **Día 6** Puerto Río Tranquilo: Capillas de Mármol, en el Geoparque Chelenko.
- **Día 7** Laguna San Rafael: navegación hasta el frente del glaciar y el Campo de Hielo Norte. Cierre en aeropuerto Balmaceda.

Propuesta empaquetamiento

Gran corredor de naturaleza

10 DÍAS | REGIONES LOS LAGOS, AYSÉN Y MAGALLANES

Los 2.800 km de la Ruta de los Parques de la Patagonia.

- **Día 1** Puerto Montt–Puerto Varas. Ingreso a la ruta.
- **Día 2** Parque Nacional Pumalín: alerces milenarios y Volcán Chaitén.
- **Día 3** Geoparque Patagonia Verde - La Junta: geositios y fiordos.
- **Día 4** Parque Nacional Queulat: Ventisquero Colgante y cierre de día en Coyhaique.
- **Día 5** Parque Nacional Cerro Castillo: avistamiento de fauna.
- **Día 6** Puerto Río Tranquilo: Capillas de Mármol (Geoparque Chelenko).
- **Día 7** Visita glaciar Exploradores. Retorno a Coyhaique.
- **Día 8** Traslado aéreo hacia Magallanes. Visita a colonia de pingüinos y pernoctación en Puerto Natales.
- **Día 9** Parque Nacional Torres del Paine: contemplación del macizo Paine, miradores y navegación al frente del Glaciar Grey.
- **Día 10** Cierre en Torres del Paine, retorno hacia Puerto Natales-Punta Arenas para toma de vuelo.



Turismo de Aventura

La Patagonia en movimiento

CONCEPTO Y PROMESA

La Patagonia en movimiento. Se recorre con el cuerpo a través de montañas, ríos, senderos y caminos abiertos para vivir el territorio en primera persona, desde la aventura suave hasta la expedición de alta exigencia.

La promesa es un desafío y conexión con la naturaleza austral, con seguridad y de la mano de operadores y guías locales que profundiza una experiencia activa.

SEGMENTO OBJETIVO

El viajero activo (amantes de trekking, montaña, kayak, pescadores con mosca y cicloturistas...), incorporando el soft adventure al deporte outdoor más exigente.

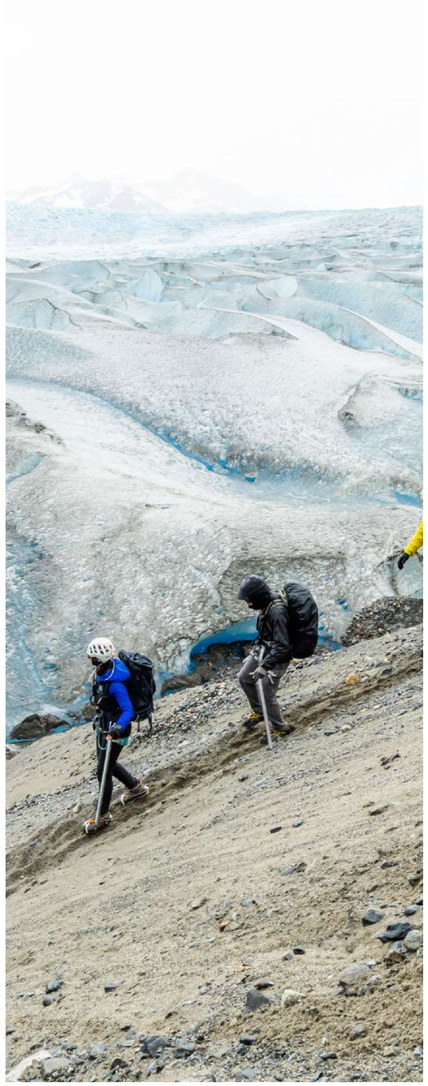
Buscadores de actividades al aire libre y de lugares remotos y que solo se pueden encontrar en la Patagonia.

El perfil de referencia internacional de Adventure Travel Trends & Insights (ATTA, 2025) señala que se concentra en el tramo de 45 a 64 años. Viaja principalmente en pareja o en solitario y sus mercados emisores prioritarios de oportunidad son Estados Unidos, Brasil y Europa.

Es, además, un viajero de alto valor y baja huella, con un itinerario tipo que se sitúa en torno a US$3.000 por ocho noches, de los cuales cerca del 76% queda en proveedores locales.

EXPERIENCIAS CLAVE

La propuesta del catálogo contemplan experiencias de turismo aventura priorizadas que combinan la emoción de la exploración activa con el máximo respeto por el medio ambiente: trekking y grandes travesías; montañismo y escalada; rafting y kayak; pesca con mosca; cicloturismo o mountain bike; y cabalgatas.



REQUERIMIENTOS DE SOPORTE

Depende de una dirección especializada con red de operadores y guías con capacidades técnicas en manejo de actividades de aventura y cumplimiento de normativas, vigencia de registro ante SERNATUR e inspecciones periódicas.

Parte de brechas consideran los desafíos asociados al uso compartido de la Carretera Austral entre vehículos y exploradores en bicicleta, las capacidades de permanente inspección y seguimiento de normativas de parte de la cadena de proveedores vinculada junto con requerimientos de implementación de técnicas operativas y de equipamiento que permitan periódicamente integrar soluciones que disminuyan los riesgos de realización de este tipo de actividades.

VIABILIDAD

La aventura se puede estimar en un nivel de desarrollo intermedio con oportunidades de ampliación sostenida en los diferentes territorios de la Ruta de los Parques de la Patagonia en torno a las áreas protegidas visitables y trabajo con operadores que den cumplimiento con las normativas exigidas.

ESTACIONALIDAD

Las experiencias aportan a la desestacionalización limitándose su aplicación por factores climáticos, en particular invernales, que condicionan la accesibilidad a los sitios de realización de actividades de aventura.

ARTICULACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN

La articulación se debe apoyar en cuanto a las redes de prestadores de servicios vinculados (como operadores, alojamientos, guías, etc.) que den cumplimiento e inspección periódica de la mano del registro nacional de SERNATUR.



Trekking y grandes travesías

Rutas icónicas de reconocimiento mundial que invitan a recorrer valles, glaciares y macizos de granito a lo largo de varios días de inmersión en la naturaleza.

CAMINAR LA PATAGONIA

Desde senderos de medio día hasta circuitos que están entre los más bellos del mundo, por bosques, valles y bases de montaña.

- **Travesías emblemáticas**: el circuito del Cerro Castillo, las rutas W y O de Torres del Paine y los Dientes de Navarino.
- **Bosque templado y senderos accesibles** en Pumalín y Queulat, para todos los niveles.
- Una **red de senderos que cruza las tres regiones**.



Montañismo y escalada

Retos de altura y ascensos en escenarios de nivel internacional, destacados por hitos ideales para la escalada en roca y el montañismo técnico.

DONDE LA MONTAÑA ES PROTAGONISTA

Cumbres, paredes de granito y campos de hielo que figuran entre los grandes desafíos del planeta.

- Las paredes de granito del valle de Cochamó, gran ícono de la **escalada en roca.**
- **Ascensiones y montañismo** en macizos y volcanes patagónicos.
- Una **experiencia de alta exigencia**, siempre con guías especializados.



Rafting y kayak

Descenso de ríos torrentosos y navegación en aguas blancas de clase mundial, junto con expediciones pacíficas en kayak por fiordos, lagunas glaciares y ríos de baja corriente.

LA PATAGONIA DESDE EL AGUA, A PURA ENERGÍA

Ríos de clase mundial, fiordos y canales para remar entre montañas y bosque nativo.

- El río Futaleufú, uno de los mejores **destinos de rafting del mundo.**
- Kayak en fiordos, lagos y canales, desde **salidas iniciales hasta travesías de varios días.**
- **Aguas para todos los niveles**, de la familia al deportista experto.



Pesca con mosca

Práctica deportiva sustentable (bajo la modalidad de captura y devolución) en ríos y lagos cristalinos de la Patagonia y del sur del país, rodeados de paisajes prístinos y biodiversidad acuática.

RÍOS Y LAGOS CRISTALINOS

Aguas que convocan a pescadores de todo el mundo, en escenarios de naturaleza prístina y baja intervención

- **Pesca deportiva de trucha y salmón** en ríos, lagos y spring creeks patagónicos.
- **Modalidad de bajo impacto y captura y liberación,** coherente con el viajero consciente.
- Una **experiencia que se puede vivir gran parte del año.**



Cicloturismo y mountain bike

Recorridos sobre dos ruedas que abarcan desde trayectos de cicloturismo de larga distancia hasta circuitos exigentes de mountain bike por senderos de montaña y bosques nativos.

PEDALEAR LA PATAGONIA

La Carretera Austral como una de las grandes rutas cicloturísticas del mundo, y senderos de montaña para todo nivel.

- **Cicloturismo de largo aliento** por la Carretera Austral, entre fiordos, ríos y parques.
- **Mountain bike y trail** en torno a Futaleufú, Coyhaique y Torres del Paine.
- Un **modo lento y sostenible** de recorrer el corredor.



Cabalgatas

Excursiones a caballo guiadas por baqueanos y arrieros locales, que permiten adentrarse en valles remotos y pasos cordilleranos, poniendo en valor la cultura rural y la tradición del territorio.

RECORRER LA ESTEPA Y LA MONTAÑA A CABALLO

Siguiendo las huellas de la cultura baqueana y gaucha de la Patagonia.

- **Cabalgatas por campos, valles y bordes de bosque,** de medio día a varias jornadas.
- Una **experiencia que une aventura y cultura:** el caballo como parte de la identidad patagónica.
- Apta **para principiantes y jinetes experimentados.**



Propuesta empaquetamiento

Granito, río y bosque

4 DÍAS | REGIÓN DE LOS LAGOS

El hub de aventura del norte del corredor: las paredes de Cochamó y las aguas del Futaleufú.

- **Día 1** Puerto Varas e ingreso al valle de Cochamó, ícono de la escalada patagónica.
- **Día 2** Cochamó, trekking a La Junta, base de las paredes de granito; escalada en roca para niveles avanzados, siempre con guías especializados.
- **Día 3** Traslado a Futaleufú.
- **Día 4** Rafting en el río Futaleufú, uno de los mejores destinos de aguas blancas del mundo. Cierre.

Propuesta empaquetamiento

De Futaleufú a Paine

7 DÍAS | REGIONES DE LOS LAGOS Y MAGALLANES

Íconos mundiales de la aventura austral.

- **Día 1** Puerto Varas–Futaleufú. Ingreso a la Ruta de los Parques de la Patagonia.
- **Día 2** Rafting en el río Futaleufú.
- **Día 3** Ida hacia Magallanes, traslado hacia Torres del Paine.
- **Día 4** Parque Nacional Torres del Paine, inicio de circuito de trekking con guías.
- **Día 5** Circuito día 2 de trekking.
- **Día 6** Circuito día 3 de trekking y retorno hacia Puerto Natales - Punta Arenas.
- **Día 7** Retorno.

Propuesta empaquetamiento

Gran travesía outdoor

10 DÍAS | REGIONES LOS LAGOS, AYSÉN Y MAGALLANES

La Ruta de los Parques de la Patagonia, a pura energía.

- **Día 1** Puerto Varas – Cochamó: escalada y trekking en el valle de granito.
- **Día 2** Rafting en el río Futaleufú.
- **Día 3** Tránsito a Aysén por la Carretera Austral, con tramo de cicloturismo.
- **Día 4** Coyhaique: mountain bike y trail en torno a la ciudad.
- **Día 5** Parque Nacional Cerro Castillo: circuito de trekking y grandes travesías.
- **Día 6** Cicloturismo por la Carretera Austral.
- **Día 7** Vuelo desde Balmaceda hacia Magallanes y traslado a Torres del Paine.
- **Día 8** Torres del Paine, grandes travesías de trekking día 1.
- **Día 9** Torres del Paine, grandes travesías de trekking día 2.
- **Día 10** Torres del Paine y traslado en horario de la tarde hacia Puerto Natales-Punta Arenas.



Turismo Cultural

El alma del territorio

CONCEPTO Y PROMESA

La Patagonia es paisaje y su gente que la habita. Pueblos originarios, cultura baqueana, sabores y oficios que dan identidad al territorio.

La promesa se basa en conectar con la cultura viva de la Ruta de los Parques de la Patagonia, de forma respetuosa y con beneficio directo para las comunidades.

SEGMENTO OBJETIVO

El viajero consciente interesado en autenticidad, identidad local y encuentro con las comunidades, viajero gastronómico, de patrimonio e historia, y de turismo de base comunitaria.

Es un segmento estimado de mayor potencial de retorno económico directo hacia la cadena de valor local, dado que buena parte de sus experiencias son de baja escala y sello local.

Conforme a la definición adoptada por ONU Turismo en la Asamblea General de Chengdú (2017), es viajero por cultura tiene una motivación esencial de conocer, descubrir, experimentar y consumir el patrimonio cultural tangible e intangible del destino (arquitectura, historia, patrimonio culinario, oficios, artes y, sobre todo, las culturas vivas con sus formas de habitar, valores y tradiciones).

El turismo cultural se concentra en el tramo maduro de 51 a 70 años, con una mayor capacidad de gasto, motivado por el crecimiento personal. Además, con una creciente de 31 a 50 años y con viajeros más jóvenes atraídos por la autenticidad y la experiencia. Su motivación de compra está en la contemplación y la participación inmersiva con talleres, experiencias culinarias, relatos y encuentros reales con las comunidades.

EXPERIENCIAS CLAVE

La propuesta del catálogo contemplan experiencias de turismo cultural y rural priorizadas que ponen en valor la identidad profunda del territorio, conectando al visitante con las costumbres, la historia y la vida cotidiana de sus



habitantes: estancias y cultura baqueana; gastronomía patagónica; artesanía y oficios tradicionales; patrimonio histórico y memoria; y relatos y ruralidad.

REQUERIMIENTOS DE SOPORTE

Con tal de poder sostener esta línea de productos, se requiere de capacidades en cuanto al capital humano para la preparación en atención de público, como anfitriones y como productores de experiencias y vivencias culturales con la puesta en valor, principalmente, de atributos intangibles presentes en las comunidades.

Sin embargo, otra línea clave dice relación con la habilitación y mantenimiento de lugares de acogida de los visitantes, resguardando la calidad de la experiencia y la convivencia con las rutinas y costumbres locales.

Además, es de relevancia la puesta en valor de espacios para la muestra y venta de productos tradicionales locales permitiendo fortalecer la cadena de turismo y siguiendo las normativas exigidas en la preparación y autorización para su comercialización.

VIABILIDAD

Se considera una línea de productos, más bien, en un estado emergente existiendo una oferta menos madura y menos reconocida en comparación a la de naturaleza o aventura. A su vez, es la línea de mayor necesidad de apoyo y trabajo con la propia red comercial para su evaluación y paulatina integración a lo largo de las comunidades de la Ruta de los Parques de la Patagonia.

ESTACIONALIDAD

Las experiencias en torno a la cultura aportan a la desestacionalización limitándose su aplicación por factores climáticos, en particular invernales, que condicionan eventualmente la accesibilidad a comunidades.

ARTICULACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN

La articulación se debe apoyar en cuanto a las redes de prestadores de servicios vinculados (como operadores, alojamientos, guías, etc.) que den cumplimiento e inspección periódica de la mano del registro nacional de SERNATUR.



Estancias y cultura baqueana

Vivencias inmersivas en la vida de campo patagónica que rescatan el legado de los baqueanos y arrieros. A través de arreos de ganado, faenas tradicionales y el compartir cotidiano en las estancias, se rinde homenaje a la sabiduría local y a la adaptación histórica a este territorio.

LA VIDA DEL CAMPO

Estancias patagónicas, arreos, esquila y la figura del baqueano y el gaucho, custodios de un saber territorial.

- **Turismo de estancias:** alojamiento y experiencias en haciendas históricas de la estepa.
- **Tradiciones vivas:** faenas camperas, asado de cordero, jineteadas y fiestas costumbristas.
- Una **cultura única** ligada a la vida en el campo patagónico.



Gastronomía patagónica

Un viaje de sabores donde la cocina tradicional y la escena gastronómica contemporánea conversan con los productos locales como el cordero parado, los frutos silvestres y los productos del mar. Cada preparación pone en valor la soberanía alimentaria, las recetas ancestrales y la identidad territorial de la región.

EL TERRITORIO EN LA MESA

Productos del mar y del campo austral, cocinados con identidad local y disponibles durante gran parte del año.

- **Platos emblemáticos:** curanto, cordero al palo y centolla.
- Una **escena en crecimiento:** cervecerías artesanales, chocolaterías, cafeterías y mieles patagónicas.
- **Productos con sello local y de baja escala,** coherentes con el viajero consciente.



Artesanías y oficios tradicionales

Experiencias de encuentro directo con artesanos locales y sus talleres. Se promueve la venta directa y sin intermediarios de piezas únicas en lana, madera, cuero y greda, preservando técnicas de confección intergeneracionales y asegurando un impacto económico justo para las comunidades rural-artesanales.

EL SABER HECHO A MANO

Fibras, madera, lana y oficios tradicionales que sostienen la identidad de las comunidades.

- **Artesanía** en fibras y textiles (cestería, hilado y tejido), madera y cuero.
- **Talleres y ferias** donde el visitante conoce al artesano y compra en el origen.
- Una forma concreta de que el **turismo beneficie a las comunidades locales.**



Patrimonio histórico y memoria

Recorridos por hitos fundamentales de la ocupación humana y la arqueología regional, que abarcan desde los vestigios prehistóricos, las expresiones rupestres, hasta los vestigios de las primeras industrias y asentamientos que moldearon la historia local.

LAS HUELLAS DEL TIEMPO EN LA PATAGONIA

Desde la prehistoria y los grandes exploradores hasta el patrimonio arquitectónico de pueblos y estancias.

- **Patrimonio paleontológico y arqueológico,** como la Cueva del Milodón en Última Esperanza o el Paredón de las Manos en Cerro Castillo.
- **Historia de exploración:** la memoria de los pioneros australes.



Relatos y ruralidad

Encuentros con la oralidad del territorio mediante historias, mitos y vivencias contadas de primera mano por sus propios residentes. Esta propuesta invita a desacelerar el ritmo del viaje para valorar la autenticidad de la vida rural, sus paisajes humanos y el arraigo comunitario.

LA PATAGONIA TAMBIÉN SE CUENTA

Historias de vida en territorios aislados, agroecología y un modo de habitar el campo que es, en sí mismo, una experiencia

- **Relatos y memoria local:** la voz de quienes habitan en proximidad de los parques.
- **Agroecología y vida rural:** huertos, pequeños productores y prácticas sostenibles del territorio.
- **Encuentros auténticos** con beneficio directo para las familias patagónicas.



Propuesta empaquetamiento

Alma de la estepa

4 DÍAS | REGIÓN DE MAGALLANES – MUNDO BAQUEANO

- **Día 1** Punta Arenas: patrimonio histórico de la ciudad y gastronomía patagónica (centolla, cordero, sabores del fin del mundo).
- **Día 2** Estancia patagónica: vida de campo, esquila y arreos, asado de cordero y faenas camperas (según temporada). Alojamiento en estancia histórica de la estepa.
- **Día 3** Cueva del Milodón, en Última Esperanza: patrimonio paleontológico y memoria de los exploradores. Puerto Natales: artesanías y oficios locales.
- **Día 4** Relatos y ruralidad: encuentro con familias y baqueanos del entorno, con beneficio directo para las comunidades. Cierre

Propuesta empaquetamiento

Dos Patagonia

7 DÍAS | REGIONES DE AYSÉN Y MAGALLANES

Estepa magallánica y la cultura en la Carretera Austral.

- **Día 1** Coyhaique: cultura de la Carretera Austral y gastronomía local.
- **Día 2** Cerro Castillo: Paredón de las Manos, patrimonio rupestre ancestral, y relatos de los pioneros australes.
- **Día 3** Ruralidad de Aysén: pequeños productores, agroecología y cabalgatas baqueanas por campos y bordes de bosque.
- **Día 4 Vuelo desde Balmaceda hacia Magallanes. Patrimonio histórico de Punta Arenas.**
- **Día 5** Estancia magallánica: cultura baqueana, arreos y asado de cordero.
- **Día 6** Cueva del Milodón y Puerto Natales: patrimonio y artesanías.
- **Día 7** Relatos y ruralidad, encuentros con las comunidades del territorio. Cierre.

Propuesta empaquetamiento

Cultura viva

10 DÍAS | REGIONES LOS LAGOS, AYSÉN Y MAGALLANES

Pueblos, oficios y sabores de la Ruta de los Parques de la Patagonia.

- **Día 1** Puerto Montt: sabores patrimoniales de Angelmó.
- **Día 2** Artesanías y oficios de Los Lagos: fibras, madera y tejido, con compra en el origen.
- **Día 3** Tránsito por la Carretera Austral, con relatos de la colonización austral.
- **Día 4** Cultura baqueana de Aysén.
- **Día 5** Llegada a Coyhaique.
- **Día 6** Ruralidad de Aysén: pequeños productores en torno a Cerro Castillo.
- **Día 7** Vuelo Balmaceda–Punta Arenas. Patrimonio urbano magallánico.
- **Día 8** Estancia magallánica: baqueanos, arreos y cordero al palo.
- **Día 9** Cueva del Milodón y Puerto Natales: patrimonio y artesanías.
- **Día 10** Relatos y ruralidad: cierre con las comunidades del fin del mundo. Cierre.

CÓMO SE VIVEN LAS EXPERIENCIAS

Nuestros anfitriones son los representantes de los servicios locales comprometidos con la entrega de vivencias memorables en la Ruta de los Parques de la Patagonia

Principales puertas de entrada

AÉREA

- **Puerto Montt (PMC):** Cabecera norte del corredor y punto de inicio de la Carretera Austral.
- **Nuevo Chaitén (WCH):** Aeródromo de acceso a Chaitén, Palena, Futaleufú.
- **Balmaceda (BBA):** Acceso principal aéreo a Coyhaique, capital de la Región de Aysén.
- **Villa O'Higgins:** Aeródromo con vuelos desde Coyhaique con prioridad de cupos para residentes.
- **Puerto Natales (PNT):** El más próximo al Parque Nacional Torres del Paine.
- **Punta Arenas (PUQ):** Cabecera sur y plataforma hacia Tierra del Fuego, Cabo de Hornos y la Antártica.
- **Porvenir (WPR): A**eródromo en Tierra del Fuego.
- **Puerto Williams (WPU):** En Isla Navarino y único acceso aéreo hacia el Parque Nacional Cabo de Hornos y Alberto de Agostini

TERRESTRES

Ejes viales estructurantes: Carretera Austral (Ruta 7), de 1.247km entre Puerto Montt y Villa O'Higgins con tramos bimodales con uso de barcazas/transbordadores; y Ruta 9, en Magallanes, entre Puerto Natales y Punta Arenas.

El enlace por Carretera Austral se da de forma bimodal entre Los Lagos y Aysén por barcazas.

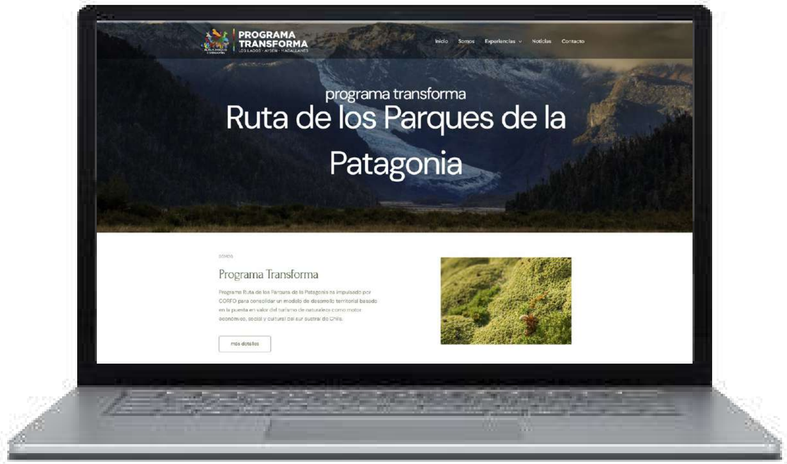
MARÍTIMA

- De Puerto Montt, Quellón o Castro hacia Chaitén.
- De Puerto Montt a Puerto Chacabuco.
- De Puerto Montt a Puerto Natales.
- De Punta Arenas a Porvenir.
- De Punta Arenas a Puerto Williams.

Servicios y cómo reservar

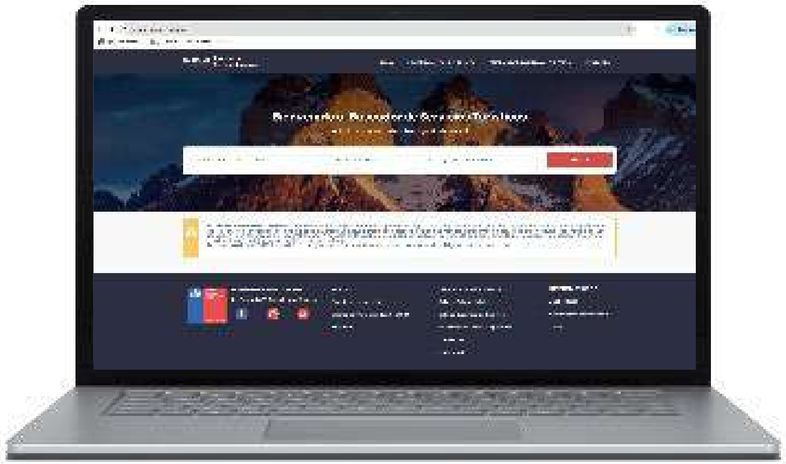
Las experiencias de este catálogo cuentan con servicios y operadores en el territorio. Para planificar y reservar, recomendamos los canales oficiales de empresas registradas según normativas vigentes.

WEB PROGRAMA
RUTA DE LOS PARQUES DE LA PATAGONIA



www.pemrutadelosparques.cl

BUSCADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS
SERNATUR Regiones Los Lagos, Aysén, Magallanes



www.serviciosturisticos.sernatur.cl

Decálogo
de buenas prácticas para la visitación

“LA PATAGONIA ES ÚNICA
POR ESO **CUIDARLA**
TAMBIÉN **ES PARTE DEL VIAJE”**



1.- PLANIFICA TU AVENTURA
Infórmate, prepárate y viaja con seguridad.



2.- SIGUE LOS SENDEROS HABILITADOS
Ayuda a conservar la naturaleza recorriendo las rutas establecidas.



3.- DEJA SOLO HUELLAS
Lleva contigo todos tus residuos y mantén cada lugar como lo encontraste.



4.- RESPETA LA FAUNA SILVESTRE
Disfruta de los animales observándolos a una distancia segura.



5.- PREVIENE LOS INCENDIOS
Utiliza cocinillas en los lugares autorizados y cuida cada entorno natural.



6.- PROTEGE EL PATRIMONIO NATURAL
Contribuye a conservar la flora, las rocas y los fósiles para las futuras generaciones.



7.- CUIDA LA BIODIVERSIDAD
Respeta las normas de acceso a las áreas protegidas para proteger la fauna nativa.



8.- ELIGE EXPERIENCIAS LOCALES
Prefiere servicios, artesanías y gastronomía de emprendedores y guías del territorio.



9.- VALORA LA IDENTIDAD CULTURAL
Acércate a las comunidades con respeto y solicita autorización antes de fotografiar.



10.- CONDUCE CON RESPONSABILIDAD
Respeta las velocidades recomendadas y conduce con especial atención en zonas con fauna.


RUTA DE LOS PARQUES DE PATAGONIA
PROGRAMA
TRANSFORMA
LOS LAGOS - AYSÉN - MAGALLANES
-Iniciativa-
CORFO